

המדריך לפרילאנסר לקידום מכירות בוולנטיינז די /

נטע גולדברג, פברואר 2020, צוות פיבר



יום ראשון בסימן "סמסים על שלל מבצעים ליום האהבה" שמח לכולם! לרגל בואה של העונה הכי קיטשית בשנה, יצאנו לסיבוב במרקטפלייס לבדוק איך הסלרים שלנו בוחרים למנף את וולנטיינז די לקידום העסקים בפייבר. בדרך התגלו לא מעט מראות קשים - מקופידונים מקריפים ועד סרטוני סטופ מושן של עלי ורדים מסתדרים בצורת לבבות לצלילי בריאן אדאמס. אבל גם מבעד לכל ערימות הוורדים והקיטש, הצלחנו לראות את הפוטנציאל שבמינוף חגים, מועדים ואירועים בינלאומיים לקידום העסק. וולנטיינז די הוא לא רק חגם של מוכרי הפרחים, יצרני השוקולד הבלגי ורשתות ההלבשה התחתונה. וולנטיינז די הוא גם יום חגם של הקופירייטרים, המעצבים ומנהלי השיווק שאמונים על הקמפיינים של אותם מוכרי פרחים, יצרני שוקולד בלגי ורשתות הלבשה תחתונה. וולנטיינז די הוא גם יום חגם של מעצבי הווב ואנשי הפיתוח שמאפשרים לכל בית עסק לקשט את דף הבית שלו בלבבות אדומים ולהטמיע קוד הנחה. ויום חגם של האנימטורים שבתו עסק שוכרים כדי לעדכן את הלוגו שלהם ברוח החג או לעצב עבורם גיפיים חגיגיים לסטוריו. ועוד לא אמרנו כלום על כותבי הצללים שרווקים נטולי דייט לוולנטיינז שוכרים את שירותיהם כדי ללטש את הפרופיל באפליקציות הדייטינג, אבל גם זה קיים. לא משנה באיזה ביזנס אתם, כמעט תמיד אפשר להרוויח ממינוף חגים ומועדים - אם לא בהצעת שירותים רלוונטיים לעסקים, אז בסטוריטלינג ויצירת תוכן שקהל העוקבים או קהל הלקוחות שלכם (או שוק הפנויים - פנויות) יוכל להזהות איתו. ועכשיו תורכם לפתוח גיג עם תוכן לוולנטיינז די! צריכים קצת השראה? אספנו עבורכם 10 רעיונות לשירותים שאפשר להציע בפייבר ברוח הקדוש הנוצרי חובב הוורדים:

1. עיצוב ניוזלטר לקידום מוצרים או מבצעים רלוונטיים
2. עדכון זמני של הלוגו או תמונת הקאבר של העסק ב-50 גוונים של ורוד
3. איור פורטרט זוגי או קריקטורות של בני זוג
4. עיצוב כרטיסי ברכה
5. לוגו מונפש (intro) ברוח החג
6. עיצוב באנרים, פלאיירים ומודעות על מבצעים וקידום מכירות
7. ברכות וידאו (יצירת טמפלט שניתן לערוך בהתאמה אישית ללקוח)
8. שיר בהזמנה (אבל בקטע מודע לעצמו)
9. קסטומיזציה של חנויות אונליין לוולנטיינז
10. עיצוב אריזה למהדורות וולנטיינז מוגבלות (מכירים את השוקולדים שמחליפים את האריזה לוורודה בזמן זה של השנה? אם לא ביקרתם אף פעם בסניף של רשת טארגט האמריקאית, תצטרכו להאמין לי שיש לזה שוק).

ספרו לנו בתגובות איזה שירותים או תכנים עונתיים אתם מציעים בפייבר ואיך אתם נוהגים לציין ימי חג אצלכם בעסק הפרטי או בפרופיל האישי.

מכסחי השדים (1984)

אין אחד שלא מכיר את השורה - "who you gonna call? Ghostbusters", מה שמוכיח כמה אפקטיבי השיווק של שלישיית מכסחי השדים. פיטר ונקמן ושות' לא רק יצרו קמפיין שיווקי מנצח, הם גם השכילו למנף את תחומי המומחיות שלהם כדי למלא נישה שלא היה לה מענה בשוק. וזה, לידעת כל הפרילאנסרים באשר הם, שיעור מספר 1 במבוא לעסקים קטנים (מתובל בקצת אימה מעוררת-קרניג' נוסח שנות ה-80).



חיית הלילה (2014)

לואיס בלום, גנב לשעבר שמוסר וחוק אינם נר לרגליו, מוצא עבודה כצלם עצמאי שמוכר תמונות וצילומי וידאו מזירות פשע ותאונות לערוצי חדשות מקומיים. במהלך העלילה, הוא מוליך שולל, מנצל ורומס את כבודו של כל מי שעומד בדרכו, ולכל הישגיו בקריירה הוא מגיע בזכות מוסר לקוי והיעדר גבולות מקצועיים-אתיים. העובדה שסוציופת חסר מצפון יכול להצליח ולשגשג כפרילאנסר תחת תנאי ההיצע והביקוש של השוק מעלה שאלות על האחריות הקולקטיבית של פרילאנסרים כמי שפועלים על פי צו מצפונם האישי ואינם כפופים לארגון קובע-מדיניות.

לשכוח את שרה מרשל / 'קח את זה כמו גבר' (2008)

'לשכוח את שרה מרשל', או בתרגומו הכושל "קח את זה כמו גבר", תרם לקהילת העצמאים את המוטו הקיומי החשוב - "כשהחיים נותנים לך לימונים, תגיד לעזאזל הלימונים ותברח". הסרט מביא את סיפורו של פיטר ברטר, מלחין פסקול לסדרת טלוויזיה, שחי את החלום הפרילאנסרי ועובד מהבית בפיג'מה - עד שחברתו כוכבת הטלוויזיה זורקת אותו לטובת כוכב פופ. לאחר שעבר את כל שלבי האבל, מחליט פיטר לשים את הקריירה על הולד ולצאת לחופשת ריפוי עצמי בהוואי, שהופכת כיאה לז'אנר, לקומדיית טעויות קלאסית. ברור לנו שטיול ההוואי הוא לא בהכרח בהישג ידו של כל פרילאנסר, אבל הלקח שבכל זאת אפשר לקחת מהסיפור של פיטר הוא שזה בסדר לרדוף אחרי האושר גם על חשבון הקריירה.

סקס והעיר הגדולה (2008)

כולנו יכולים להסכים שאורח חייה של קארי בראדשו רחוק מלייצג נאמנה את מציאות חייו של הפרילאנסר הממוצע (ולו רק כי בחיים האמיתיים אף אחד שמתפרנס מכתובת טור שבועי לא יכול להרשות לעצמו נעליים ב-500 דולר), אבל אם יש היבט בחוויה הפרילאנסית שהסרט והסדרה בכל זאת היטיבו ללכוד, זה את תהליך האבולוציה של הקריירה במקביל להתפתחות והתבגרות אישית. קארי בנתה את הקריירה שלה סביב כתיבה על חיפוש אהבה, אך גם כשתהליך החיפוש הסתיים (במציאת אהבת חייה), תהליך הכתיבה לא הסתיים אלא שינה את הפוקוס מחיפוש אהבה לחיים שאחרי מציאת אהבה.